

# SCHWEIZERISCHES NATIONALMUSEUM. MUSÉE NATIONAL SUISSE. MUSEO NAZIONALE SVIZZERO. MUSEUM NAZIUNAL SVIZZER.

## Newsletter Landesmuseum Zürich Mediadaten 2024

### Kontakt

---

Schweizerisches Nationalmuseum | Landesmuseum Zürich | Museumstrasse 2 | 8001 Zürich  
Anna-Britta Maag | Marketing & Kommunikation | [anna-britta.maag@nationalmuseum.ch](mailto:anna-britta.maag@nationalmuseum.ch)  
T. +41 44 218 66 50

### Allgemeine Angaben

---

Abos: rund 8'000 Personen

Erscheinungsweise: 12 x jährlich per E-Mail

Sprache: Deutsch

Schwerpunkte des monatlich erscheinenden Newsletters des Landesmuseums Zürich bilden Kurzberichte zu Dauer- und Wechselausstellungen, Highlights des reichhaltigen Angebots an Führungen und Veranstaltungen sowie Hintergrundinformationen zur Schweizer Geschichte und Kulturgeschichte.

Mit einem Banner im Newsletter werden in der Deutschschweiz rund 8'000 Abonentinnen und Abonnenten bedient. Sie widerspiegeln das Segment von kulturell interessierten, die dem Landesmuseum grösstenteils schon lange verbunden sind.

---

## Terminplan 2024

---

### Erscheinung

Januar – Dezember, monatlich  
(Versand jeweils Ende Monat für den Folgemonat)

### Abgabeschluss

ca. 2 Wochen vor Versand

## Format

---

Banner 1280 x 720px

Anzeige



## Preis inkl. MwSt.

---

CHF 800 (pro Ausgabe)

## Datenvorgabe

---

Gültige Vorlagen: JPG | PNG

Die Daten sind rechtzeitig an das SNM zu übermitteln. Nachträglich können keine inhaltlichen Korrekturen ausgeführt werden.

## Kontakt Datenanlieferung

---

Schweizerisches Nationalmuseum | Landesmuseum Zürich | Museumstrasse 2 | 8001 Zürich  
Anna-Britta Maag | Marketing & Kommunikation | [anna-britta.maag@nationalmuseum.ch](mailto:anna-britta.maag@nationalmuseum.ch)  
T. +41 44 218 66 50

## Geschäftsbedingungen

---

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Schweizerischen Nationalmuseums als öffentlich-rechtliche Anstalt. Es werden nur Werbemittel von Unternehmen akzeptiert, die nicht mit dem Image des SNM kollidieren. Die Inserate müssen einen hohen qualitativen Standard vorweisen und den gestalterischen Ansprüchen des SNM entsprechen. Über die Annahme der Werbesujets entscheidet die Redaktion.